

## *La narrativa del deporte: temas, autores, historias, perspectivas*

### 28ª Conferencia de CESH

Universidad de Salerno  
3-5 de septiembre de 2025  
[www.cesh2025.com](http://www.cesh2025.com)

#### CALL FOR PAPERS

Sin la narración de los medios, el deporte no podría existir, al menos en la forma en que lo conocemos. Incluso en la antigüedad, los Juegos Olímpicos y otras competiciones captaron la atención de poetas y narradores; en la era moderna, la narrativa del deporte se ha desarrollado a través de diversos medios: prensa periódica, literatura, artes visuales, radio, cine, televisión, cromos coleccionables y redes sociales. La narración mediática ha convertido al deporte en un elemento central de las dinámicas sociales, culturales y políticas. También ha influido en la evolución de las actividades deportivas, por ejemplo popularizando algunas disciplinas en detrimento de otras y moldeando la organización de competiciones. Aunque las competiciones de alto nivel han sido el foco principal, los deportes amateurs no han sido completamente ignorados.

La 28ª Conferencia de CESH tiene como objetivo examinar cómo se ha narrado el deporte a lo largo de los siglos, considerando todas las formas de comunicación. La intención es involucrar no solo a historiadores, sino también a académicos de otras disciplinas (sociólogos, expertos en literatura, antropólogos, etc.) interesados en la narrativa de las actividades deportivas. Las ponencias pueden centrarse en estudios de caso – relacionados con cualquier área del mundo y cualquier periodo histórico – o proponer análisis más generales.

Se considerarán propuestas sobre cualquier tema relacionado con la narrativa del deporte. Sin embargo, el comité científico priorizará ciertos temas durante el proceso de evaluación:

#### **El deporte en la prensa periódica**

La prensa periódica fue el primer medio en transformar el deporte en un fenómeno de masas. Incluso hoy, los periódicos y revistas desempeñan un papel clave en la popularización de eventos deportivos. Muchos periódicos generalistas dedican espacio al deporte, y casi todos los países tienen publicaciones específicamente dedicadas al tema.

Las ponencias pueden analizar la cobertura de eventos deportivos en los periódicos, centrarse en publicaciones individuales, examinar la prensa de periodos o países específicos, o explorar la representación de eventos concretos.

#### **La literatura deportiva**

A lo largo de los siglos, numerosos narradores y poetas han elegido el deporte como tema de sus obras, contando la historia de campeones y equipos reales o creando personajes y relatos ficticios. Para los historiadores, la literatura es particularmente valiosa para comprender los significados atribuidos al deporte en diferentes épocas y países.

Las ponencias pueden centrarse en cualquier aspecto de la relación entre las obras literarias y las actividades deportivas.

#### **El deporte en las artes visuales**

Desde la antigüedad, el deporte ha sido un tema en las obras de pintores y escultores, quienes a menudo han representado competiciones y atletas, asignándoles diversos significados dependiendo del contexto histórico y político.

Las ponencias pueden examinar cómo los artistas han retratado el deporte y los mensajes que buscaban transmitir a través de sus obras.

### **Medios audiovisuales**

Desde sus orígenes, los medios audiovisuales –fotografía, radio, cine, televisión– han presentado el deporte. En el siglo XX, se convirtieron en el principal medio para “vivir” los eventos deportivos. En consecuencia, estos medios han tenido un impacto extensivo, influyendo en la organización de eventos y promoviendo unas disciplinas por encima de otras.

Las ponencias pueden centrarse en medios individuales, eventos específicos o proponer análisis más generales.

### **Redes sociales**

Las redes sociales están cambiando profundamente el “consumo” del deporte, permitiendo a las audiencias participar activamente en la narrativa compartiendo opiniones e ideas. Además, las noticias se difunden rápidamente en estas plataformas, permitiendo actualizaciones en tiempo real sobre eventos deportivos desde cualquier parte del mundo.

Las ponencias pueden examinar el impacto de las redes sociales en las narrativas deportivas y la organización de eventos, incluyendo su influencia en la narrativa mediática tradicional.

### **Cromos, sellos y otros objetos**

Las narrativas deportivas también se extienden a herramientas poco estudiadas pero altamente influyentes, como los cromos coleccionables, sellos, monedas, canicas e incluso juguetes. Estos elementos han popularizado eventos deportivos, especialmente entre niños y audiencias jóvenes.

Las ponencias pueden explorar el uso de estos objetos en las narrativas deportivas, destacando los elementos enfatizados y cómo su “narrativa” ha evolucionado a lo largo del tiempo.

### **La narrativa de los grandes eventos deportivos**

La atención mediática al deporte alcanza su punto máximo durante grandes eventos como los Juegos Olímpicos y Paralímpicos y los Campeonatos Mundiales. La cobertura mediática es esencial para dar a conocer estos eventos al público y a menudo influye en su desarrollo.

Las ponencias pueden analizar cómo se narran los grandes eventos, identificar los temas que reciben mayor atención y estudiar los cambios en la narrativa a lo largo del tiempo.

### **Íconos y campeones**

Las narrativas deportivas crean mitos e íconos. A través de los narradores, algunos atletas se han convertido en figuras reconocidas globalmente y modelos a seguir admirados por el público. La creación de íconos es uno de los aspectos más distintivos de la narrativa deportiva.

Las ponencias pueden examinar cómo los medios presentan a los campeones, cómo han evolucionado las narrativas a lo largo del tiempo y su impacto en la opinión pública.

### **Periodistas y narradores famosos**

Algunos periodistas y narradores deportivos han alcanzado gran notoriedad, convirtiéndose en íconos ellos mismos. Mientras que la mayoría son famosos dentro de sus países debido a las barreras lingüísticas, algunos han ganado renombre internacional.

Las ponencias pueden explorar las contribuciones de narradores deportivos famosos, reconstruir sus biografías, analizar su trabajo y destacar la especificidad de sus narrativas.

### **La narrativa del deporte en la antigüedad**

El deporte ya tenía sus narradores en tiempos grecorromanos: poetas y otros autores que describían competiciones y celebraban los logros de los campeones. Sus narrativas, por supuesto, servían propósitos diferentes a los actuales, pero eran esenciales para popularizar las actividades deportivas.

Las ponencias pueden analizar cómo los autores griegos y romanos narraron eventos deportivos, los significados que atribuían a las competiciones, los mensajes transmitidos y cualquier otro aspecto relevante.

### **El uso político del deporte**

El deporte se utiliza a menudo con fines políticos: para consolidar el apoyo a gobiernos o fuerzas políticas, establecer relaciones diplomáticas, etc. Los medios juegan un papel crítico en la consecución de estos objetivos. En regímenes autoritarios, los medios deben transmitir mensajes aprobados por el gobierno sobre el deporte; en democracias, las fuerzas políticas a veces utilizan narrativas deportivas para promover valores y principios específicos.

Las ponencias pueden examinar cómo periodistas y otros autores han utilizado el deporte para difundir mensajes políticos, centrándose en atletas o eventos específicos, o analizando fenómenos como el deporte en zonas de conflicto o la discriminación contra ciertos grupos de atletas.

### **La narrativa del deporte paralímpico**

En las últimas décadas, el deporte paralímpico ha ganado atención por parte de los medios y el público. La cobertura de los Juegos Paralímpicos y otras competiciones ha aumentado, y algunos atletas se han vuelto reconocidos nacional e internacionalmente. Con el tiempo, la narrativa de los deportes paralímpicos ha cambiado: mientras que los medios solían adoptar un tono de compasión y rara vez presentaban a los atletas discapacitados como verdaderos competidores, hoy los eventos paralímpicos generalmente se cubren de manera similar a otros deportes, aunque la interpretación basada en la compasión no ha desaparecido por completo.

Las ponencias pueden analizar cómo los medios narran los deportes paralímpicos, centrándose en atletas o eventos específicos.

## **Cómo enviar propuestas**

### **Resúmenes**

Los resúmenes, de no más de 300 palabras, deben enviarse antes del **15 de febrero de 2025** en la página [www.cesh2025.com/submissions/abstract](http://www.cesh2025.com/submissions/abstract). Cada resumen debe incluir el título de la ponencia, el estado de la cuestión, las fuentes utilizadas y un resumen de los resultados de la investigación. Los resúmenes y las ponencias pueden presentarse en cualquier idioma europeo; sin embargo, si la presentación no es en inglés, se recomienda una presentación de PowerPoint en inglés.

Los resúmenes deben incluir también una breve biografía del autor (no más de 100 palabras), enumerando las publicaciones clave.

### **Paneles**

Se aceptan propuestas de paneles completos (4-6 resúmenes). Cada propuesta debe incluir el título del panel, una breve descripción, resúmenes individuales y el nombre del moderador. Se dará preferencia a paneles con participantes de diferentes países.

Para proponer un panel, los resúmenes deben cargarse individualmente. Además, es necesario completar el formulario en la página [www.cesh2025.com/submissions/panel](http://www.cesh2025.com/submissions/panel)