

## *Il racconto dello sport: temi, autori, storie, prospettive*

### XXVIII Congresso del CESH

Università di Salerno  
3-5 settembre 2025

#### CALL FOR PAPERS

Senza il racconto dei mezzi di comunicazione, lo sport non potrebbe esistere, almeno nella forma che conosciamo. Già nel mondo antico, le Olimpiadi e le altre competizioni attiravano l'attenzione di poeti e narratori. In età contemporanea, la narrazione dello sport si è articolata attraverso numerosi media: carta stampata, letteratura, arti figurative, radio, cinema, televisione, carte povere, social network. Il racconto dei mezzi di informazione ha fatto sì che lo sport diventasse un elemento centrale delle dinamiche sociali, culturali e politiche. Ha condizionato, inoltre, l'evoluzione delle attività sportive, per esempio rendendo popolari alcune discipline a discapito di altre e influenzando l'organizzazione delle competizioni. I media si sono interessati soprattutto delle competizioni di alto livello, ma non hanno trascurato del tutto le attività amatoriali e dilettantistiche.

Scopo del XXVIII Congresso del CESH è esaminare come è stato narrato lo sport nel corso dei secoli, considerando tutte le forme di comunicazione. L'intenzione è coinvolgere non solo gli storici, ma anche gli studiosi di altre discipline (sociologi, esperti di letteratura, antropologi, ecc.) interessati alla narrazione delle attività sportive. Le relazioni potranno essere incentrate su casi di studio – relativi a qualsiasi area del mondo e a qualsiasi periodo storico – o proporre analisi di carattere più generale. Saranno accettate relazioni su qualsiasi argomento connesso al racconto dello sport. Tuttavia, nella valutazione delle proposte il comitato scientifico darà priorità ad alcuni temi.

#### **Il racconto dello sport nella stampa periodica**

La stampa periodica è stato il primo medium attraverso il quale lo sport è diventato un fenomeno di massa. Ancora oggi quotidiani e riviste, pur subendo la concorrenza di molti altri mezzi di comunicazione, hanno un ruolo di primo piano nella popolarizzazione degli eventi sportivi. Non a caso, gran parte delle testate giornalistiche generaliste riserva spazio alle competizioni e pressoché in tutti i paesi esistono periodici dedicati specificamente allo sport.

Le relazioni potranno esaminare il racconto degli eventi sportivi proposto dai giornali, soffermandosi su singole testate, prendendo in considerazione la stampa di determinati periodi e determinati Paesi, analizzando il racconto di specifici eventi.

#### **La letteratura sportiva**

Nel corso dei secoli, numerosi narratori e poeti hanno scelto lo sport come soggetto delle loro opere, sia raccontando le gesta di campioni e squadre reali, sia creando personaggi e storie fittizie. Per gli storici, la letteratura è particolarmente utile per comprendere i significati che, nelle diverse epoche e nei diversi Paesi, sono stati attribuiti allo sport.

Le relazioni potranno soffermarsi su qualsiasi aspetto del rapporto tra opere letterarie e attività sportive.

#### **Lo sport nelle arti figurative**

Sin dal mondo antico, lo sport è stato un soggetto delle opere di pittori e scultori, che hanno raffigurato spesso competizioni e atleti, attribuendo loro significati diversi a seconda dei contesti storico-politici. Le relazioni potranno esaminare in che modo gli artisti hanno rappresentato lo sport e quali messaggi hanno inteso veicolare attraverso le loro opere.

## **I media audiovisivi**

I media audiovisivi – fotografia, radio, cinema, televisione – riservano spazio allo sport sin dalle loro origini e nel Novecento sono diventati il principale strumento per la “fruizione” degli eventi sportivi. Gli audiovisivi, pertanto, hanno avuto un impatto di vastissima portata, condizionando l’organizzazione delle manifestazioni e favorendo la popolarità di alcune discipline a discapito di altre.

Le relazioni potranno soffermarsi su singoli media e singoli eventi, così come proporre analisi di carattere più generale.

## **I social media**

I social media stanno modificando profondamente la “fruizione” dello sport, perché consentono al pubblico di non essere ascoltatore passivo, ma di “partecipare” al racconto, esprimendo opinioni e idee. Sui social media, inoltre, le notizie viaggiano con estrema velocità e consentono di seguire in tempo reale gli eventi sportivi di qualsiasi luogo del mondo.

Le relazioni potranno prendere in esame l’impatto che hanno i social media sulla narrazione dello sport e sull’organizzazione degli eventi sportivi, eventualmente analizzando anche in che misura hanno condizionato la narrazione dei mezzi di informazione tradizionali.

## **Figurine, francobolli, e altri oggetti**

La narrazione dello sport passa anche attraverso strumenti presi raramente in esame dagli studiosi, ma assai importanti nel far conoscere al pubblico atleti e competizioni: figurine, francobolli, monete, biglie, persino giocattoli, che hanno contribuito a popolarizzare gli eventi sportivi soprattutto in alcune categorie di persone, come i bambini e i giovani.

Le relazioni potranno esaminare quale uso dello sport hanno fatto le carte povere e gli altri strumenti di comunicazione dello stesso genere, quali elementi hanno messo maggiormente rilievo, come è cambiata nel corso degli anni la loro “narrazione”.

## **Il racconto dei grandi eventi sportivi**

L’attenzione per lo sport dei mezzi di comunicazione è massima in occasione dei grandi eventi: Giochi olimpici e paralimpici, campionati mondiali, ecc. I mezzi di comunicazione sono indispensabili per far conoscere al pubblico le manifestazioni e spesso ne condizionano lo svolgimento.

Le relazioni potranno esaminare in che modo sono raccontati i grandi eventi, mettendo in evidenza a quali temi è stata riservata la maggiore attenzione ed analizzando i cambiamenti della narrazione avvenuti con il passare degli anni.

## **Icone e campioni**

Il racconto dello sport crea miti e icone. Attraverso i narratori, alcuni campioni sportivi sono diventati personaggi conosciuti in tutto il mondo e modelli ai quali il pubblico guarda con entusiasmo e ammirazione. La creazione di icone è una delle caratteristiche più peculiari della narrazione dello sport.

Le relazioni potranno esaminare in che modo i campioni sono presentati dai media, come si è evoluta nel tempo la narrazione, che impatto ha avuto sull’opinione pubblica.

## **Giornalisti e narratori famosi**

Alcuni narratori e giornalisti sportivi hanno acquisito grande notorietà e sono diventati a loro volta delle icone. Nella maggior parte dei casi, la popolarità dei narratori si ferma ai confini del loro Paese, anche a causa delle barriere linguistiche; alcuni autori, però, hanno raggiunto notorietà internazionale. Le relazioni potranno esaminare il contributo dei grandi narratori dello sport, ricostruendo le loro biografie, il loro operato, le peculiarità delle loro narrazioni.

### **Il racconto dello sport nel mondo antico**

Già all'epoca greco-romana lo sport trovò i suoi narratori: poeti e altri autori che nelle loro opere descrissero le competizioni e magnificarono le imprese dei campioni. La narrazione, logicamente, aveva scopi diversi da quelli attuali e si sviluppava in forme differenti, ma era importante per rendere popolari le attività sportive.

Le relazioni potranno esaminare come gli autori greci e latini hanno raccontato le competizioni sportive, mettendo in evidenza il significato che attribuivano alle gare, i messaggi che intendevano veicolare e qualsiasi altro aspetto della questione.

### **L'uso politico dello sport**

Lo sport è usato spesso per scopi politici: consolidare il consenso per il governo o per specifiche forze politiche, creare relazioni diplomatiche con altri Paesi, ecc. Il ruolo dei media è indispensabile per perseguire le finalità richieste dalle istituzioni. Per esempio, nei regimi autoritari e totalitari i mezzi di comunicazione sono incaricati di trasmettere al pubblico i significati dello sport richiesti dal governo; nei contesti democratici, attraverso la narrazione delle attività sportive le classi dirigenti e le forze politiche cercano talvolta di veicolare determinati valori e principi.

Le relazioni potranno esaminare in che modo giornalisti e altri autori hanno usato lo sport per divulgare messaggi politici, eventualmente soffermandosi su singoli atleti o singoli eventi. Le relazioni potranno prendere in esame anche la narrazione di fenomeni specifici, come lo sport nelle aree di conflitto o le discriminazioni subite da determinate categorie di atleti.

### **La narrazione dello sport paralimpico**

Negli ultimi decenni, lo sport paralimpico ha guadagnato l'attenzione dei mezzi di informazione e del pubblico. I media seguono con attenzione le Paralimpiadi e le altre competizioni; alcuni atleti sono diventati personaggi noti su scala nazionale e internazionale. La narrazione del paralimpismo è cambiata con il passare degli anni: in passato i mezzi di comunicazione usavano toni di commiserazione e raramente presentavano gli atleti disabili come veri sportivi; oggi le competizioni paralimpiche sono in genere narrate alla stessa maniera delle altre manifestazioni, sebbene l'interpretazione pietistica non sia del tutto scomparsa.

Le relazioni potranno esaminare come è raccontato dai mezzi di comunicazione lo sport paralimpico, anche in riferimento a singoli atleti o singoli eventi.

## **Come presentare le proposte**

### **Abstract**

Gli abstract, non più lunghi di 300 parole, dovranno essere caricati entro il 15 febbraio 2025 sulla pagina [www.cesh2025.com/submissions/abstract](http://www.cesh2025.com/submissions/abstract). Ogni abstract dovrà contenere il titolo della relazione, lo stato dell'arte, le fonti usate e una sintesi dei risultati della ricerca. Gli abstract e le relazioni possono essere presentati in tutte le lingue europee; se la relazione non sarà tenuta in inglese, è opportuno predisporre una presentazione in Power Point in inglese.

Gli abstract dovranno essere accompagnati da una breve biografia dell'autore (non più lunga di 100 parole), che riporti anche le principali pubblicazioni.

### **Panels**

È possibile proporre interi panels, ciascuno dei quali dovrà comprendere 4-6 relazioni. Ciascuna proposta dovrà contenere il titolo del panel, una breve descrizione, i singoli abstract, il nome della chairperson. Si darà precedenza ai panels composti da studiosi appartenenti a paesi diversi.

Per proporre un panel, gli abstract devono essere caricati singolarmente. Inoltre, è necessario compilare il modulo alla pagina [www.cesh2025.com/submissions/panel](http://www.cesh2025.com/submissions/panel)