

Le récit du sport: thèmes, auteurs, histoires, perspectives

XXVIIIe Congrès du CESH

Université de Salerne

3-5 septembre 2025

www.cesh2025.com

APPEL A COMMUNICATIONS

Sans le récit des médias, le sport ne pourrait pas exister, du moins sous la forme que nous connaissons. Dès l'Antiquité, les Jeux olympiques et autres compétitions ont attiré l'attention des poètes et des narrateurs; à l'époque contemporaine, le récit du sport s'est développé à travers divers médias: presse écrite, littérature, arts visuels, radio, cinéma, télévision, supports populaires, réseaux sociaux. Les récits médiatiques ont fait du sport un élément central des dynamiques sociales, culturelles et politiques; ils ont également influencé l'évolution des activités sportives, rendant certaines disciplines populaires au détriment d'autres et influençant l'organisation des compétitions. Les médias se sont principalement concentrés sur les compétitions de haut niveau, mais n'ont pas complètement négligé les activités amateurs et récréatives.

L'objectif du XXVIIIe Congrès du CESH est d'examiner la manière dont le sport a été raconté au fil des siècles, en considérant toutes les formes de communication. Il s'agit d'impliquer non seulement les historiens, mais aussi les chercheurs d'autres disciplines (sociologues, spécialistes de littérature, anthropologues, etc.) intéressés par le récit des activités sportives. Les interventions peuvent se concentrer sur des études de cas – relatifs à toute région du monde et à toute période historique – ou proposer des analyses de portée plus générale.

Toutes les propositions relatives au récit du sport seront prises en compte. Cependant, le comité scientifique accordera une priorité particulière à certains thèmes lors de l'évaluation des propositions.

Le récit du sport dans la presse périodique

La presse périodique a été le premier média par lequel le sport est devenu un phénomène de masse. Encore aujourd'hui, malgré la concurrence d'autres médias, les journaux et magazines jouent un rôle clé dans la popularisation des événements sportifs. De nombreux journaux généralistes consacrent un espace important aux compétitions, et presque tous les pays possèdent des périodiques spécifiquement dédiés au sport.

Les communications peuvent examiner le récit des événements sportifs dans les journaux, se concentrer sur des publications spécifiques, analyser des périodes ou des pays particuliers, ou encore étudier le traitement réservé à des événements spécifiques.

La littérature sportive

Au fil des siècles, de nombreux écrivains et poètes ont choisi le sport comme sujet de leurs œuvres, en racontant les exploits de champions et d'équipes réels ou en créant des personnages et des histoires fictives. Pour les historiens, la littérature est particulièrement utile pour comprendre les significations attribuées au sport à différentes époques et dans différents pays.

Les communications peuvent aborder tout aspect de la relation entre les œuvres littéraires et les activités sportives.

Le sport dans les arts visuels

Depuis l'Antiquité, le sport a été un sujet prisé par les peintres et les sculpteurs, qui ont souvent représenté des compétitions et des athlètes en leur attribuant des significations diverses selon les contextes historiques et politiques.

Les communications peuvent explorer comment les artistes ont représenté le sport et quels messages ils ont cherché à véhiculer à travers leurs œuvres.

Les médias audiovisuels

Les médias audiovisuels – photographie, radio, cinéma, télévision – consacrent un espace au sport depuis leurs débuts. Au XXe siècle, ils sont devenus le principal moyen de « consommer » les événements sportifs. Leur impact a été considérable, influençant l'organisation des manifestations et favorisant la popularité de certaines disciplines au détriment d'autres.

Les communications peuvent se concentrer sur des médias ou des événements spécifiques, ou proposer des analyses plus générales.

Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux transforment profondément la manière dont le sport est « consommé », en permettant au public de devenir un acteur du récit, en exprimant opinions et idées. Sur ces plateformes, les informations circulent à grande vitesse, permettant de suivre en temps réel des événements sportifs partout dans le monde.

Les communications peuvent examiner l'impact des réseaux sociaux sur le récit sportif et sur l'organisation des événements, en analysant également comment ils influencent les récits des médias traditionnels.

Vignettes, timbres et autres objets

Le récit du sport passe également par des supports rarement étudiés mais cruciaux pour faire connaître les athlètes et les compétitions au public: vignettes, timbres, monnaies, billes, jouets, qui ont contribué à populariser les événements sportifs, notamment auprès des enfants et des jeunes.

Les communications peuvent explorer l'utilisation du sport dans ces supports, les éléments mis en avant, et l'évolution de leur récit au fil du temps.

Le récit des grands événements sportifs

L'attention des médias pour le sport atteint son apogée lors des grands événements: Jeux olympiques et paralympiques, championnats mondiaux, etc. Les médias sont indispensables pour faire connaître ces manifestations et influencent souvent leur déroulement.

Les communications peuvent analyser comment ces grands événements sont racontés, quels thèmes sont privilégiés, et comment la narration a évolué au fil des ans.

Icônes et champions

Le récit du sport crée des mythes et des icônes. Grâce aux narrateurs, certains champions sont devenus des personnalités connues mondialement et des modèles admirés par le public. La création d'icônes est une caractéristique essentielle du récit sportif.

Les communications peuvent explorer la manière dont les médias présentent les champions, l'évolution de ce récit, et son impact sur l'opinion publique.

Journalistes et narrateurs célèbres

Certains narrateurs et journalistes sportifs ont acquis une grande notoriété et sont eux-mêmes devenus des icônes. Dans la plupart des cas, leur popularité est restée limitée à leur pays d'origine, mais certains ont atteint une renommée internationale.

Les communications peuvent examiner la contribution des grands narrateurs du sport, leurs biographies, leurs travaux, et les particularités de leur style narratif.

Le récit du sport dans l'Antiquité

Déjà à l'époque gréco-romaine, le sport trouvait ses narrateurs: poètes et autres auteurs décrivant les compétitions et glorifiant les exploits des champions. Les objectifs et les formes du récit différaient de ceux d'aujourd'hui, mais ils jouaient un rôle clé dans la popularisation des activités sportives.

Les communications peuvent analyser comment les auteurs grecs et latins racontaient les compétitions sportives, les significations qu'ils attribuaient aux épreuves, les messages véhiculés, et tout autre aspect pertinent.

L'usage politique du sport

Le sport est souvent utilisé à des fins politiques: renforcer le soutien à un gouvernement ou à des forces politiques, établir des relations diplomatiques, etc. Les médias jouent un rôle crucial dans ces dynamiques. Dans les régimes autoritaires, les médias transmettent les messages sportifs souhaités par le gouvernement. Dans les contextes démocratiques, les dirigeants et partis politiques utilisent le récit sportif pour véhiculer certaines valeurs.

Les communications peuvent analyser comment journalistes et auteurs ont utilisé le sport pour diffuser des messages politiques, en se concentrant éventuellement sur des athlètes ou événements spécifiques. Elles peuvent également explorer des phénomènes comme le sport en zones de conflit ou les discriminations subies par certaines catégories d'athlètes.

Le récit du sport paralympique

Ces dernières décennies, le sport paralympique a gagné l'attention des médias et du public. Les médias suivent attentivement les Jeux paralympiques et d'autres compétitions, et certains athlètes sont devenus célèbres à l'échelle nationale et internationale. Le récit du paralympisme a évolué: autrefois empreint de commisération, il tend aujourd'hui à être présenté de manière similaire aux autres compétitions, bien que des interprétations paternalistes subsistent.

Les communications peuvent analyser comment les médias racontent le sport paralympique, en se concentrant également sur des athlètes ou événements spécifiques.

Comment soumettre une proposition

Résumés

Les résumés, de 300 mots maximum, doivent être soumis avant le **15 février 2025** via la page www.cesh2025.com/submissions/abstract. Chaque résumé doit inclure le titre de l'intervention, l'état de l'art, les sources utilisées et un résumé des résultats de la recherche.

Les résumés et les communications peuvent être présentés dans toutes les langues européennes; si la communication n'est pas en anglais, il est recommandé de préparer un PowerPoint en anglais.

Les résumés doivent également inclure une brève biographie de l'auteur (ne dépassant pas 100 mots), mentionnant les principales publications.

Panel

Les propositions de sessions thématiques complètes (4-6 présentations) sont bienvenues. Chaque proposition doit inclure le titre de la session, une brève description, les résumés individuels et le nom du modérateur. Les sessions réunissant des intervenants de différents pays seront privilégiées. Les résumés doivent être soumis individuellement. En plus, le formulaire sur la page www.cesh2025.com/submissions/panel doit être complété.